

GASTRO.NEWS
by culinarius

Mediadaten 2027

Unser Digital Portfolio



„Wir bringen Gastronomen, Hoteliers, Lieferanten, Produzenten und Gäste an einen gemeinsamen Tisch – und laden Sie ebenfalls dazu ein!“

Franz Bernthaler
Herausgeber

„Unsere Philosophie ist pure Emotion, unser Motiv die Freude am Erfolg und unser Ziel die Zufriedenheit unserer Kunden.“



Dominik Holter
Geschäftsführer

Liebe Medienplaner:innen!

Genuss ist unsere Leidenschaft, anspruchsvolle Inhalte und kompetente Informationen sind unsere Stärke. Davon ist auch unsere ständig wachsende, vielschichtige Leserschaft überzeugt.

GASTRO.NEWS bereitet Themen aus Kulinarik, Reise, Kultur und der gehobenen Gastlichkeit sowie wichtige Trends und Entwicklungen der Branche geschmack- und gehaltvoll auf.

Zusätzlich wurden mit innovativen Gourmet-Events beliebte Bestseller geschaffen, die Gäste und Gastronom:innen gleichermaßen begeistern.

Die Liebe zu hervorragendem Essen und Trinken verbindet unsere unterschiedlichen Leser:innen vom Branchen-Insider bis zum interessierten, hippen Foodie. Dziese Bandbreite spiegelt ein besonders ausgewähltes inhaltliches Spektrum mit einem gelungenen und ausgewogenen Mix aus Lifestyle und Branchen-Know-how wider, zu dem Restauranttipps, In-Lokale und moderne, kreative Ideen der Szene ebenso zählen wie praxisbezogene Business-Informationen von versierten Expert:innen.

In neun Jahren hat sich GASTRO.NEWS als Top-Partner im Genuss- und Lifestyle-Segment etabliert und kann ein starkes Wachstum und eine ebensolche Stabilität aufweisen.

Mit neuen digitalen Konzepten laden wir Sie ein, die gemeinsame Erfolgsgeschichte auch in diesem Jahr fortzusetzen. Dafür möchten wir Ihnen die neuesten Mediadaten 2027 mit einem erweiterten digitalen Angebot präsentieren.

GASTRO.NEWS ist das interaktionsstarke Onlinemagazin für Genuss und Reisen und bietet:

- punktgenaue Zielgruppenansprache eines stabilen Werbepartners
- Vernetzung von Gastronom:innen, Hotelier:innen, Lieferant:innen/Produzent:innen und Gästen
- praxisbezogene Inhalte, hohe fachliche Kompetenz
- Multichannel-Aktivierung
- multimedialen Kontaktmix
- hochwertigen Content
- ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft

Bemerkenswert sind nicht nur unser Engagement und unsere Expertise bei Gastronomie und Hotellerie, sondern auch unsere User-Zahlen.

Es freut uns sehr mit Ihnen das spannende Jahr 2027 bestreiten zu dürfen. Entdecken Sie die vielfältige Welt von GASTRO.NEWS und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!

**In diesem Folder wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint.*
***Alle Preise sind als netto Preise zu verstehen.*

GASTRO.NEWS DIGITAL PORTFOLIO

Gastro News bietet Ihnen Highlights aus der Gastro- und Genusswelt aus erster Hand.

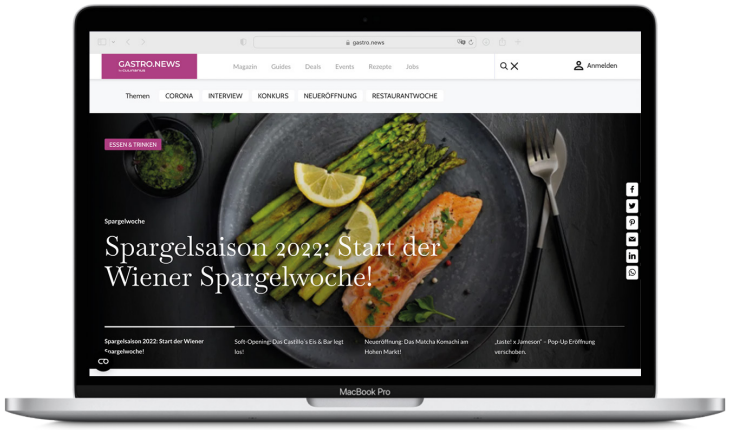
Website

ÜBER
500.000
PAGE IMPRESSIONS
PRO MONAT

250.000
VISITS
PRO MONAT

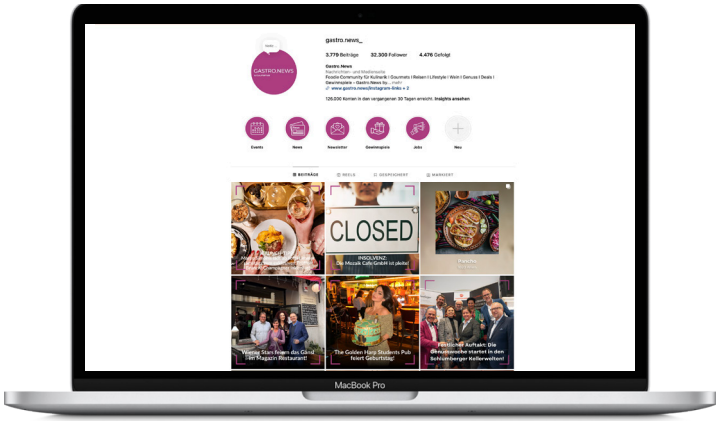
120.000
UNIQUE CLIENTS
PRO MONAT

Über 500.000 Page Impressions, 120.000 Unique Clients sowie relevanter Content rund um Neuigkeiten aus der Gastrowelt machen Gastro.News zur besten Webseite für Gourmets, Genussevents und Marketingkund:innen.



Social Media Community

Unsere genussaffine Community ist die optimale Zielgruppe für alle Inhalte, die sich um die Themen Kulinarik, Restaurants und News aus der Gastrowelt drehen.



ÜBER
1.600.000
ABONNENTEN
AUF **FACEBOOK**

ÜBER
33.000
FOLOWER AUF
INSTAGRAM

ÜBER
5.000
FOLOWER AUF
LINKEDIN

ÜBER
104.000
GOURMET NEWSLET-
TER ABONNENTEN

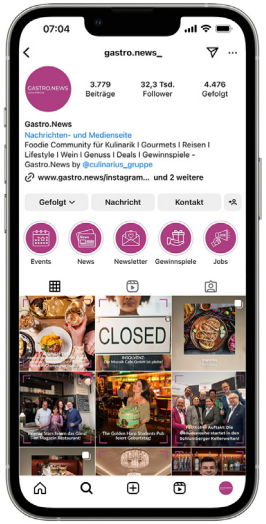
Newsletter

Keine News aus der Wiener Gastroszene verpassen? Dann ist der Newsletter, der von über 104.000 Gourmets abonniert wird, die perfekte Lösung. Der Newsletter behandelt alle Themen rund um Gastronomie, Kulinarik und die besten Lokale in und um Wien.



Influencer

Wir arbeiten mit Locals, Insidern, Micro-Influencern, Trendscouts, Bloggern, Vloggern, Movers und Shakers aus der Genuss und Lifestyle Branche.

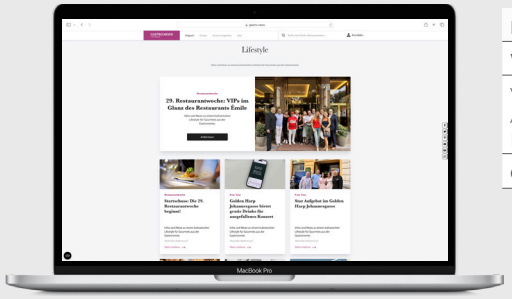


BRAND AWARENESS

Um Ihre Unternehmensmarke zu stärken und sowohl den Bekanntheitsgrad, als auch die Reichweite Ihrer Marke zu vergrößern, empfehlen wir Ihnen, in Brand Awareness zu investieren. So haben Sie die Möglichkeit, Werte und Emotionen Ihres Unternehmens nach außen zu tragen und eine positive Konnotation mit ihrem Markennamen zu schaffen.

Native Advertising

Wir gestalten Ihren PR-Artikel inhaltlich nach Ihren Wünschen und passen ihn im Design an unsere Gastro.News Seite an. Der PR-Artikel kann zusätzlich in den Newsletter eingebunden und über unsere Social Media Kanäle publiziert werden.



NATIVE ADVERTISING (GASTRO NEWS ARTIKEL)	
Werbeform	AT
Verfassen & Veröffentlichen des Artikels auf der Website + Newsletter Post + Social Media Post	
Gesamt	€ 3.000

Adventkalender

Eine der beliebtesten und vor allem interaktivsten Formen um Brand Awareness zu schaffen, ist die Teilnahme am Adventkalender. Ganz klassisch wird jeden Tag im Dezember virtuell auf unseren Gastronews Instagram und Facebook-Kanälen ein Türchen geöffnet, dahinter verbirgt sich ein Preis für einen glücklichen Gewinner. Auf diese Art und Weise lassen sich komplett neue Zielgruppen erschließen, die man über andere Kanäle nicht erreichen kann.



ADVENTKALENDER	
Werbeform	AT
Website + Social Media	€ 1.500

Gewinnspiel

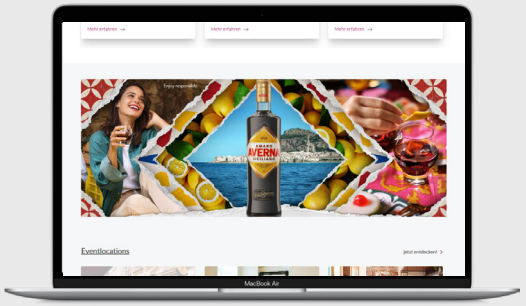
Die beliebteste Werbeform bei unserer Genusscommunity. Wir verlosen ein Produkt Ihrer Wahl über unsere Social Media Kanäle. Durch diese interaktive Werbeform können Genussinteressierte Ihr Produkt aus nächster Nähe kennenlernen.



GEWINNSPIEL	
Werbeform	AT
Facebook Post + Instagram Post	
Gesamt	€ 1.500

Contentbanner

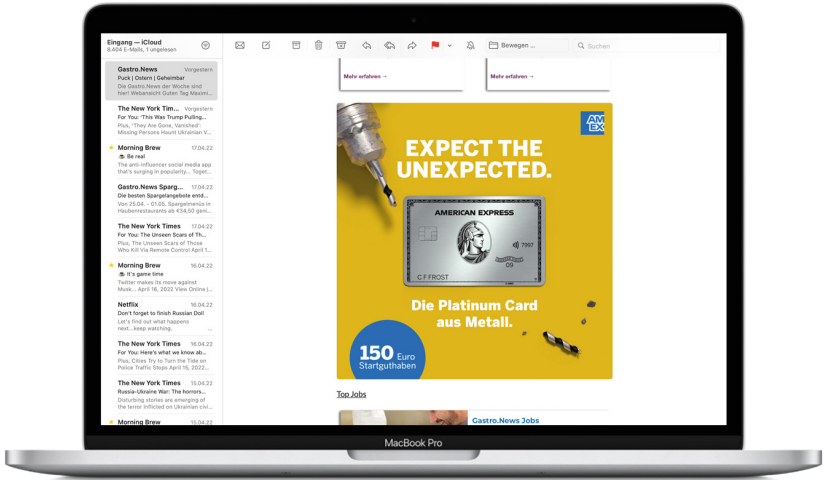
Mit einem Content Banner sind Sie auf allen Seiten unserer Website vertreten. Damit schaffen Sie Aufmerksamkeit, Reichweite und öffentliche Wahrnehmung für ein Produkt Ihrer Wahl.

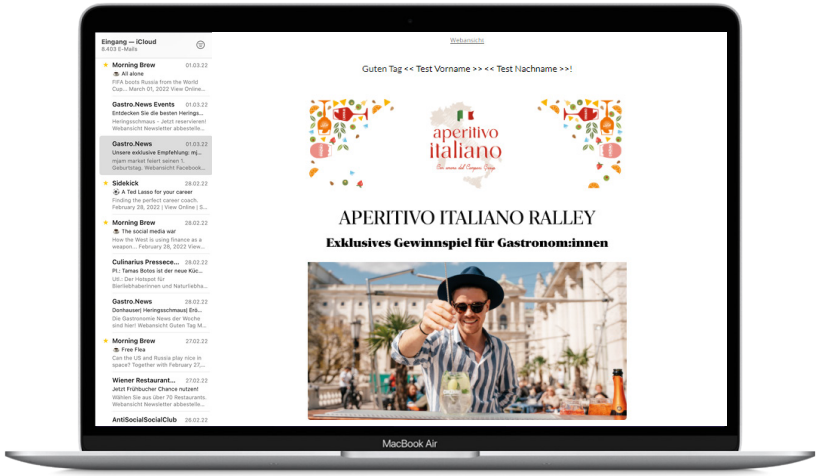


CONTENT BANNER AUF DER WEBSITE	
Werbeform	AT
1 Woche / 2 Wochen	€ 1.400 / € 2.500

NEWSLETTER WERBUNG

Dank der Newsletter Werbung erreichen Sie direkt die für Sie relevante Zielgruppe. Durch unsere kulinarisch affine Gastro.News-Community halten sich Streuverluste sehr gering und Ihre Nachricht kommt am richtigen Ort an. Wir erfreuen uns an einer sehr großen genussorientierten Community, vor allem im Großraum Wien, die viel Wert auf qualitativ hochwertige Produkte legt und ein enormes Interesse an Kulinarik mitbringt.





Display Advertising / Werbebanner

Ihr Werbebanner wird wahlweise, 1x / 3x / 7x in unserem Newsletter aufgenommen. Dabei können Sie aus einer Kombination von drei verschiedenen Newslettern wählen. Durch den Banner wird direkt Traffic auf Ihre Website, eionen Artikel, und/oder einer Produktvorstellung generiert. Zudem dient die erhöhte Visibilität zu Branding-Zwecken und dafür den Bekanntheitsgrad Ihrer Unternehmensmarke zu verstärken.

DISPLAY ADVERTISING			
Werbeform	1x	3x	7x
Auswahl aus: Gastro.News Montags-Newsletter	€ 2.000	€ 4.500	€ 9.000

Exklusive Newsletter

Mit den exklusiven Newslettern haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte umfangreich an eine ausgewählte Zielgruppe zu richten. Sie profitieren von unserem Netzwerk aus Gourmets, Gastronomen, Hotelier und Genussproduzenten. Gestaltet wird der Newsletter optimalerweise aus einer Kombination von Text-, Bild-, und Videomaterial. Mit Ihnen zusammen erarbeiten wir den Inhalt und die Präsentation des Newsletters.

EXKLUSIVE NEWSLETTER BESTEHEND AUS	
Werbeform	AT
Gastro.News Abonnenten	Preis auf Anfrage
Zielgruppe Gastronomie & Hotellerie	Preis auf Anfrage

SOCIAL MEDIA POST

Reichweiten- und nutzerstarke Netzwerke wie Instagram und Facebook bieten viele Möglichkeiten die eigene Zielgruppe zu erreichen und neue zu erschließen. Dabei stehen unterschiedliche Werbeformate zur Verfügung, um die gewünschte Nachricht an die Zielgruppe zu bringen. Besonders effizient sind Kombinationen aus Social Media Posts und Social Video Content. Durch die Publikation Ihrer Inhalte über unseren Gastro.News-Account erreichen Sie eine rund 1.600.000 Mitglieder starke Genuss-Community.

Social Media Post

Über unsere Gastro.News Social Media Profile Instagram und Facebook werden Ihre Beiträge publiziert. Dadurch erreichen wir über 33.000 Abonnent:innen auf Instagram, über 1.600.000 Kulinarik-Liebhaber:innen auf Facebook und erhöhen Ihre Reichweite signifikant und zielgerichtet.

Ihnen stehen verschiedene Kombinationsmöglichkeiten zur Verfügung, um einen möglichst großen Teil unserer Community zu erreichen. Zum Beispiel in Form eines Facebook Post und Instagram Story. Zusätzlich lässt sich ein Social Story Ad buchen, der eine enorme Reichweite hat und viele Neukund:innen ansprechen wird.



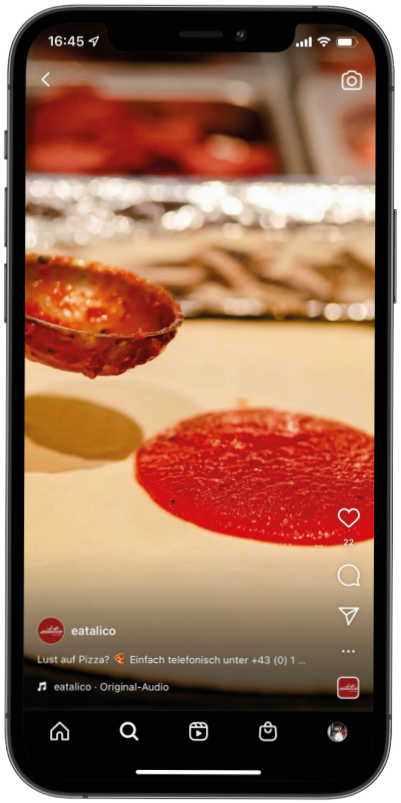
FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER / LINKEDIN / TIKTOK	
Werbeform	**AT**
Facebook / Instagram Story / Linkedin (jeweils mit externer Verlinkung)*	€ 2.000
+ optional: Instagram Reel / TikTok Post	€ 950
+ optional: 1x Creative -Erstellung*	€ 350
+ optional: 1x Content-Erstellung für Instagram Reel / TikTok Post	€ 750

Social Video Produktion

Ergänzen Sie Ihre Social Media Strategie mit Videos. Wir unterstützen Sie bei der Produktion hochwertiger Videos, die wir über unsere Social Media Kanäle und über Youtube publizieren. Dank Werbevideos erreichen Sie Ihre Zielgruppe emotional und informativ.

Inkludiert folgende Leistungen:

- 4h Videoproduktion
- 2 Schnitttage
- 3 Korrekturschleifen
- Royality-Free-Musik (1 Song)
- Maximallänge des Videos: 90 Sekunden



SOCIAL VIDEO CONTENT	
Werbeform	**AT**
Produktion	€ 2.500
+ optional: Posten auf allen Social Media Kanälen	€ 2.000
Gesamt	**€ 4.500**

EVENT SPONSORING

Mit einem Event Sponsoring eines unserer namhaften Events (Restaurantwoche, Herbstgenusswoche, Cocktailwoche uvm.) schaffen Sie online und offline Visibilität bei unserer Genuss-Community und können gleichzeitig viele spannende Partnern kennenlernen.

EIN EVENT SPONSORING IST AUF JEDER EBENE GEWINNBRINGEND:

1. Persönlicher Zugang zu unseren Restaurantpartnern
2. Businesskontakte knüpfen
3. Produkt-Tasting bei unseren Restaurantpartnern und der Genusscommunity
4. Brand Awareness für einen zusätzlichen Imagegewinn







EVENT SPONSORING





SPONSOREN PACKAGE	Genusswoche
Silber Presenting Right (Native Advertising, Newsletter Werbung) Frühbucher, Presseakkreditierung, Akkreditierung für VIP Events, Rollups bei Events, Logo Integration,	€ 2.500
Gold + Social Media Begleitung, Produktempfehlung bei Menüs, Influncer Kampagne	€ 4.000
Platin: + Displaywerbung, Produktintegration, Branchenexklusivität, Produktempfehlung bei Menüs, Einbindung als digitales Goodiebag	€ 7.500
Kostproben Deals & Restaurantangebote	€ 5.000 Im Quartal

* AUFTEILUNG DER PREISE AUS DEN OBEREN KATEGORIEN ENTNEHMEN

EVENTS 2027

Im Zuge unserer vielseitigen Events haben Sie die Möglichkeit, sich als Sponsor zu präsentieren. Sie profitieren nicht nur von den umfangreichen Marketingkampagnen, sondern auch vom Networking mit Gastronomen, Sponsoren und Gästen.

Die Genuss- und Restaurantwochen finden in Kooperation mit ausgewählten Gastronomen statt. Das Festival der regionalen Onlineshops findet ausschließlich über Gastro.News statt.

Hier ein Überblick über die Events 2027:

EVENTKALENDER

Event	Zeitraum
Mocktailwoche	18.01. - 24.01.2027
Wintergenusswoche	01.02. - 07.02.2027
34. Restaurantwoche	08.03. - 14.03.2027
Frühlingsgenusswoche	26.04. - 02.05.2027
Sterne-Restaurantwoche	31.05. - 06.06.2027
Sommergenusswoche	05.07. - 11.07.2027
35. Restaurantwoche	30.08. - 05.09.2027
Cocktailwoche	27.09.-03.10.2027
Tag des Kaffees	01.10.2027
Herbstgenusswoche	25.10. - 31.10.2027
Onlineshop Festival	27.11.-14.12.2027

DIE RESTAURANTWOCHE 2027

08. - 14.03.2027 & 30.08 - .05.09.2027

ÖSTERREICHWEIT



ÜBER
850.000
PAGE IMPRESSIONS PRO RESTAURANTWOCHE

80.000
NEWSLETTER ABONNENT:INNEN

145.000
WEBSITE VISITS PRO RESTAURANTWOCHE

⌀20.000
GÄSTE PRO RESTAURANTWOCHE

95.000
UNIQUE CLIENTS PRO RESTAURANTWOCHE

⌀150
RESTAURANTS PRO RESTAURANTWOCHE

SPONSOREN PAKETE

PAKET PLATIN

- **Presenting Right**
- **Produktintegartion** in Menü (z.B. „Liquid on Lips“)
- **Speaker bei der Pressekonferenz**
- **Sponsored Partner auf Website** (Artikel)
- **Frühbuchermöglichkeit** für Ihre Kunden und Mitarbeiter
- **Logopräsenz auf Pressewand (groß)**
- **Rollups bei Events**
- **Networking** (Einladung zu VIP Event)
- **Logointegration** (Laufband auf Website, **Newsletter**)
- **Präsentationsstand** bei VIP Event
- **Logopräsenz auf Menükarte** (Drucksorte)
- **Logopräsenz bei Menü** (Website) **mit Produktempfehlung**
- **Gastgeschenke** (für Goodiebag) bei VIP Event
- **Branchenexklusivität**
- **Exklusive Presseaussendung** zur Kooperation Ihrer Marke mit der Restaurantwoche
- **Einladung zu Gastronomen Ihrer Wahl** zum Kennenlernen/zur Geschäftsanbahnung
- **Integration Ihres Produktes/Ihrer Marke** in das Influencer Event
- **Digitales Goodiebag** (Rabattcode, Gewinnspiel, etc.) in Reservierungsbestätigungen

PAKET GOLD

- **Presenting Right**
- **Sponsored Partner auf Website** (Artikel)
- **Frühbuchermöglichkeit** für Ihre Kunden und Mitarbeiter
- **Logopräsenz auf Pressewand (mittel)**
- **Rollups bei Events**
- **Networking** (Einladung zu VIP Event)
- **Namentliche Erwähnung** in Presseaussendungen
- **Logointegration** (Laufband auf Website, **Newsletter)**
- **Präsentationsstand** bei VIP Event
- **Logopräsenz auf Menükarte** (Drucksorte)
- **Logopräsenz bei Menü** (Website)
- **Gastgeschenke** (für Goodiebag) bei VIP Event

PAKET SILBER

- **Presenting Right**
- **Sponsored Partner auf Website** (Artikel)
- **Frühbuchermöglichkeit** für Ihre Kunden und Mitarbeiter
- **Logopräsenz auf Pressewand** (klein)
- **Rollups bei Events**
- **Networking** (Einladung zu VIP Event)
- **Logointegration** (Laufband auf Website)

€ 25.000
PLATIN SPONSOR

€ 12.500
GOLD SPONSOR

€ 5.000
SILBER SPONSOR

© Culinarius Digital GmbH 2027 | Druck- und Satzfehler vorbehalten | Alle Preise zzgl. MWSt.

IMPRESSUM

Herausgeber Mediadaten Gastro.News
Franz Bernthaler

Geschäftsführung Culinarius Digital GmbH
Dominik Holter

Kontakt
E-Mail: office@culinarius.at
Tel.: +43 (01) 51 22 557

Adresse
Culinarius Digital GmbH
Singerstraße 27/19-20
1010 Wien

Geschäftsbedingungen AGB
Alle Angebote unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Culinarius.

Die Preise des Mediakits können während des Jahres 2027 aktualisiert werden.

www.culinarius.at
www.gastro.news
www.dierestaurantwoche.at
www. gutschein.shop